

ISTITUTO COMPRENSIVO 1 - ASTI

Anno Scolastico: 2022/ 2023
SINTESI PROGETTO/ATTIVITÀ

TITOLO PROGETTO

Generazione Social I.C. 1

REFERENTE DEL PROGETTO

Cariati Laura

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITÀ

L'intervento vuol essere una risposta ai bisogni educativi emersi dal monitoraggio effettuato lo scorso anno sulla popolazione scolastica cittadina del Primo Ciclo nell'ambito del progetto Generazione Social. Si prevedono 6 incontri in presenza per sensibilizzare alunni e genitori ad un uso consapevole dei device da parte dei minori, in un'ottica di prevenzione dei fenomeni di abuso dei videogiochi, della dipendenza dalla rete, e di riflessione su rischi e opportunità.

Destinatari: due alunni in rappresentanza di ciascuna delle classi 4 e 5 della primaria Baracca e Ferraris, classi prime e/o seconde della Jona (due alunni per ciascuna classe), che avranno l'onere di restituire ai compagni le riflessioni e le conoscenze apprese durante gli incontri; i genitori delle classi coinvolte durante una serata conclusiva che sarà occasione formativa attraverso l'intervento di una pedagoga esperta di media education (Licia Coppo) e momento per la premiazione del contest sui prodotti realizzati dai ragazzi per promuovere l'uso consapevole della rete e dei dispositivi digitali.

AREA DI RIFERIMENTO (indicare l'area prevalente)

- Attività espressive e linguaggi non verbali
- Cittadinanza, ambiente, educazione alla salute**
- Inclusione
- Continuità e orientamento**
- Promozione delle competenze di base**

OBIETTIVI FORMATIVI

1. aumentare il livello di conoscenza sui rischi della rete e sul fenomeno dell'abuso e della dipendenza
2. aumentare la consapevolezza dei rischi connessi all'utilizzo di giochi inadeguati all'età e dei rischi legati all'abuso di videogiochi
3. divulgare quanto appreso durante gli incontri al gruppo classe di riferimento dei rappresentanti coinvolti, attraverso attività di peer to peer
4. aumentare il livello di conoscenza dei genitori sui rischi della rete e sul fenomeno dell'abuso e della dipendenza
5. informare i genitori su quali siano i bisogni dei bambini in base alle fasce d'età e su come l'utilizzo smodato e improprio di alcuni Social Media possano essere deleteri nello sviluppo fisico ed emotivo dei bambini

COMPETENZE ATTESE (in riferimento alle Competenze chiave europee)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comunicazione nella madrelingua o lingua di istruzione | <input type="checkbox"/> Imparare ad imparare |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione nella lingua straniera | <input checked="" type="checkbox"/> Competenze sociali e civiche |
| <input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia | <input type="checkbox"/> Spirito di iniziativa |
| <input checked="" type="checkbox"/> Competenze digitali | <input type="checkbox"/> Consapevolezza ed espressione culturale |

DESTINATARI

- Gruppo classe/i (indicare quali)
X Classi aperte verticali (indicare quali) **4 e 5 primaria (Ferraris e Baracca) e prima media**
 Classi aperte parallele (indicare quali)
X Altro (indicare quanti alunni) **circa 40 alunni in totale**

SPAZI

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Laboratori con collegamento ad Internet
<input type="checkbox"/> Laboratorio di disegno
<input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio di informatica
<input type="checkbox"/> Laboratorio di lingue
<input type="checkbox"/> Biblioteca | <input type="checkbox"/> Teatro
<input checked="" type="checkbox"/> Aula generica
<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
..... |
|--|--|

RISORSE UMANE

- Personale interno**
 Personale esterno (specificare) **Intervento di Licia coppo, pedagoga esperta di educazione ai media**

DURATA DEL PROGETTO

- Da Settembre a Giugno
- ORARIO: **parzialmente curricolare (primaria)** **extracurricolare (secondaria)**

RISULTATI ATTESI

- Indicare ciò che ci si aspetta di raggiungere alla fine del progetto in accordo con gli obiettivi *
1. **Aumentare la consapevolezza dei comportamenti a rischio degli alunni;**
 2. **agevolare e facilitare i rapporti interpersonali tra alunni;**
 3. **aumentare la consapevolezza delle competenze e funzioni genitoriali.**

***Nota: indicare 3 risultati max**

PIANO DEL PROGETTO/ATTIVITÀ

- Indicare quali attività si intendono intraprendere ed il loro ordine
1. **presentazione del progetto ai genitori delle classi coinvolte**
 2. **incontri con gli alunni**
 3. **restituzione alla classe di appartenenza di quanto appreso e discusso durante l'ultimo incontro da parte degli alunni partecipi al progetto;**
 4. **concorso con premiazione di miglior prodotto per classi parallele**
 5. **Promozione delle buone prassi in famiglia attraverso l'intervento di un pedagoga esterno e premiazione del contest durante l'incontro di restituzione con i genitori**

METODOLOGIA

- Attività laboratoriali**
 Lezione frontale rivolta a classi/gruppi di allievi
 Altro (specificare) **lezione dialogata**

DOCUMENTAZIONE DELL'ATTIVITÀ/PRODOTTI FINALI PREVISTI

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> CD
<input type="checkbox"/> Mostra
<input type="checkbox"/> Opuscoli | <input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti multimediali
<input type="checkbox"/> Altro (specificare) |
|--|--|

<input type="checkbox"/> Spettacolo	<input type="checkbox"/> Nessuno
-------------------------------------	----------------------------------

VERIFICA E VALUTAZIONE DEL PROGETTO

Modalità di verifica: X Questionari (per docenti/alunni) <input type="checkbox"/> Interviste X Focus group <input type="checkbox"/> Altro (specificare)
--

COSTI DEL PROGETTO

Indicare i costi degli eventuali acquisti; i costi dei collaboratori esterni; il numero di ore previste per docenti interni e esperti esterni <ul style="list-style-type: none"> - acquisto premi per il contest (chiavette usb e/o pulmino del comune con uscita didattica da fare a fine maggio) - ore previste per docenti interni
--

<input type="checkbox"/> TOTALE SPESA PER ACQUISTO MATERIALE <ul style="list-style-type: none"> - Gita in montagna di un giorno con eventuale fondo Bando CAI; - gadget (sponsor?)
X TOTALE COSTO ESPERTO ESTERNO 500 euro: due interventi di Licia Coppo, uno sui ragazzi, l'altro sulle famiglie in occasione della premiazione del Contest
X NUM. ORE RICHIESTO DA PARTE DI DOCENTI INTERNI (indicare solo ore al di fuori dell'orario di servizio e, se sono coinvolti più docenti, indicare le ore per ogni docente coinvolto) 13 h per Romagnoli 13 h per Cariatì 2h per Pace (serata conclusiva) 2h per Rissone (serata conclusiva)
<input type="checkbox"/> TOTALE COSTO COMPLESSIVO PROGETTO 500 + ore docenti ?

DATA 03/10/2022

IL RESPONSABILE
della STESURA del PROGETTO
 Laura Cariatì